

VIRTUOSO

Red de viajes premium con ventas por más de 24,600 millones de dólares al año.



Viajes imborrables

LA BÚSQUEDA DE EXPERIENCIAS MEMORABLES INCLINA LA BALANZA EN LA INDUSTRIA DE VIAJES DE LUJO.

En la memoria de miles de asistentes a la inauguración de la edición 31 del Virtuoso Travel Week aún resuenan las palabras de Matthew D. Upchurch, CEO de Virtuoso. Él se refirió a los retos que enfrenta la industria turística de alta gama para competir contra las nuevas plataformas que centran su servicio en los resultados arrojados por sofisticados algoritmos. La única forma de competir contra dichos algoritmos es ser lo que ellos no son: más humanos. Así lo expresó, en su momento, el hombre que encabeza los esfuerzos de una red de agencias de viajes especializadas en experiencias de viaje.

TOP 3

EXPERIENCIAS MÁS BUSCADAS POR LOS VIAJEROS PREMIUM MEXICANOS

- **Inmersión en la cultura local**
- **Exclusivas**
- **Gastronómicas**

Fuente: Virtuoso

“Si Airbnb pretende convertirse en curador de estilo de vida, nosotros haremos todo lo posible por convertirnos en guías de experiencias de viaje”, afirmó Upchurch, quien concibe “la guía” como una combinación de alta tecnología, contacto humano y trabajo en equipo, y se materializa en una nueva herramienta de Virtuoso: Wanderlist, plataforma a disposición de la red de agentes que propicia una nueva interacción con el viajero, de cara a un objetivo compartido: hallar viajes capaces de cumplir sueños.



Todo responde a una tendencia que coincide con la búsqueda global de un nuevo lujo, sustentado en la construcción de momentos que involucren el crecimiento personal y la creación de lazos humanos significativos. Y eso se resume, reitera Upchurch, en la búsqueda de una conexión humana que representa innovación pura en una época marcada por algoritmos.

ZOOM A MÉXICO

Los viajeros premium mexicanos buscan experiencias que les permitan disfrutar los destinos como si de locales (y no de turistas) se tratase. En esta ruta, la personalización es clave y, por ello, la curaduría de experiencias cobra mayor relevancia, afirma un reporte de Virtuoso, que señala las tendencias que habrán de regir los viajes de lujo en la recta final del año.

Para los turistas mexicanos, revela el estudio, Los Cabos encabeza las preferencias de viaje entre los destinos nacionales. En tanto, Italia domina en la categoría que agrupa a los internacionales. Al hablar de experiencias de viaje, aquellas que tienen que ver con la cultura local de los destinos se ubican en la cima de la lista. **F**

