



# REUNIONES DE *altura*

Los edificios más altos del mundo albergan rincones idóneos para cerrar negociaciones, tanto por sus vistas como por sus servicios **P8**

## TENDENCIAS DE LUJO

Francia y Japón son los destinos favoritos de los mexicanos en este segmento **P4**

## IHG APUESTA POR MÉXICO

La compañía hotelera abrirá 30 propiedades en los próximos dos años y medio **P7**

## APPS INFALIBLES

Descubre tres aplicaciones que resuelven inconvenientes en los viajes de negocios **P15**

## AERONAVES

# Lanzan Crystal Skye

Alberto Romero / Enviado  
alberto.romero@economista.mx

LAS VEGAS, Nevada. La naviera Crystal Cruises hizo la presentación oficial del Crystal Skye, avión que inaugura las experiencias aéreas de la compañía y ofrece vuelos exclusivos sujetos a reserva para viajeros en el segmento de lujo. El lanzamiento de la aeronave se llevó a cabo en el marco del Virtuoso Travel Week en el Aeropuerto Internacional McCarran, en Las Vegas, Nevada.



El avión es un Boeing 777 que realiza vuelos de hasta 19.5 horas continuas hacia cualquier parte del planeta. Cuenta con 88 asientos — a diferencia de los 380 que regularmente ofrece este tipo de aeronave — y tiene un lounge para celebrar cenas y cócteles con la atención ininterrumpida de un mixólogo durante todo el vuelo, por mencionar algunos de sus servicios más exclusivos.



## LAS VEGAS CELEBRÓ EL VIRTUOSO TRAVEL WEEK

DEL 12 AL 18 DE AGOSTO, la ciudad de Las Vegas recibió a 5,670 agentes de viajes para celebrar el Virtuoso Travel Week. El evento, conocido como el Fashion Week de los viajes, reúne cada año a los integrantes de Virtuoso, red de agencias de viajes especializada en el segmento de lujo y experiencias turísticas. Tras su realización, se estima haber concretado 327,000 citas de negocios y ventas por 420 millones de dólares.

**2,926** 

nuevas habitaciones tendrá Los Cabos, Baja California Sur, al cierre del año en curso, las cuales se sumarán a las 16,000 actuales, reporta el Fideicomiso de Turismo del destino.



El periodo de reservaciones en el segmento de **viajes de lujo es con una anticipación de cuatro a seis meses.**

## TURISMO DE LUJO

# Francia, Japón y Sudáfrica, en la mira de los mexicanos

Estos destinos dominan las preferencias internacionales en el segmento de viajes de lujo. En tanto, Riviera Maya, Los Cabos y Riviera Nayarit son los favoritos en el país

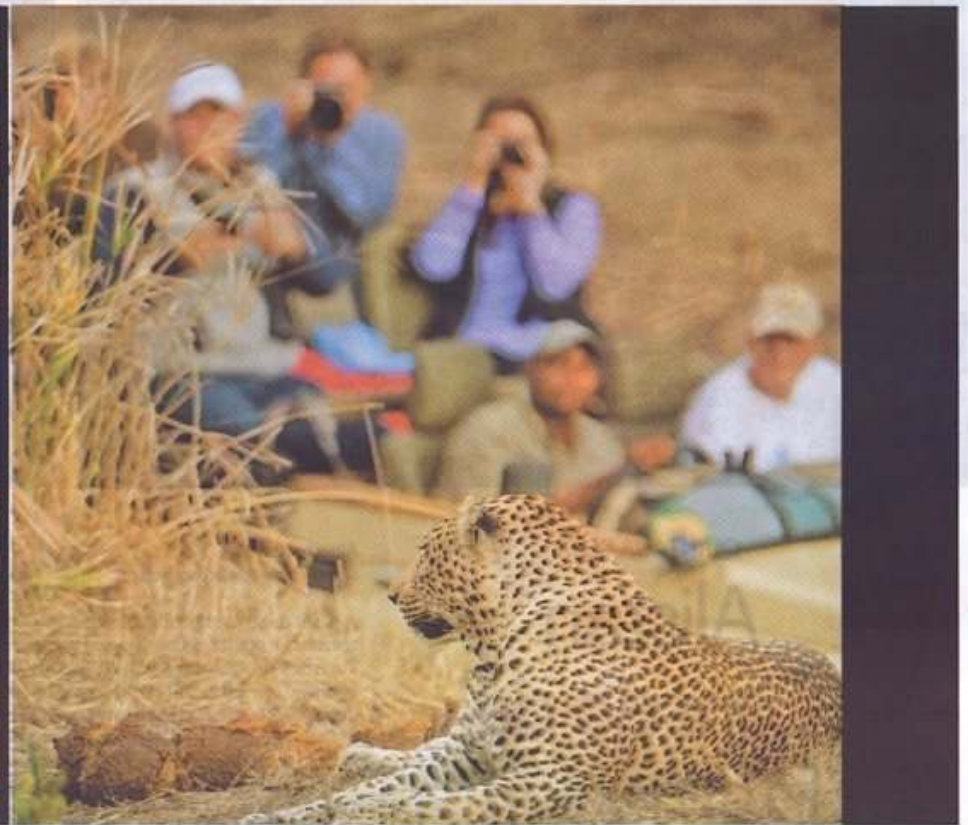
Alberto Romero/Enviado  
alberto.romero@economista.mx

LAS VEGAS, EU. Los destinos internacionales favoritos de los mexicanos en el segmento de lujo son Francia, Japón y Sudáfrica; en tanto, Riviera Maya, Los Cabos y Riviera Nayarit dominan en las preferencias de destinos nacionales, de acuerdo con una encuesta realizada por la red de agencias de viajes Virtuoso que fue dada a conocer en el marco del Virtuoso

Travel Week, evento que reunió en Las Vegas a 5,670 agentes de viajes procedentes de 45 países.

La encuesta también identifica los principales incentivos que hacen que los turistas nacionales continúen viajando y destaca los siguientes: selección de destinos auténticos, explorar nuevos sitios, así como redescubrir destinos visitados anteriormente.

También arrojó que las ciudades centroamericanas han tenido más reservaciones que en otros años,



por lo cual, se encuentran en tendencia entre los mexicanos.

De acuerdo con Juan Pablo Mackissack, propietario de la agencia de viajes Panorama, con sede en Guadalajara, los turistas nacionales en el segmento de lujo se pueden agrupar en tres categorías principales: lunamieleros, que invierten una media de 35,000 dólares al viajar a destinos asiáticos y africanos; viajeros en familia, que invierten hasta 70,000 dólares en su travesía hacia Europa y Sudamérica, y multigeneracionales, que gastan aproximadamente 100,000 dólares al viajar en crucero con toda su familia.

Paula Gamas, socia fundadora de la agencia de viajes International Travel Group —que fue reconocida como número uno en ventas en Latinoamérica durante el Virtuoso Travel Week—, dijo que se están realizando muchos viajes de mexicanos hacia el sureste de Asia, especialmente, a Tailandia, Vietnam y Japón, que están de moda entre sus clientes.

La empresaria agregó que los safaris en África siguen siendo de los productos más solicitados.

"De nuestro negocio, 80% son mexicanos que viajan dentro y fuera del país, el resto son extranjeros viajando en destinos nacionales. Además de Los Cabos, des-

tañan en las preferencias Riviera Maya y Puebla, este último, boyante tras la apertura del hotel Rosewood; también Querétaro y San Miguel de Allende son de los favoritos", afirmó Gamas.

#### LUJO A LA MEXICANA

El segmento de lujo tiene gran importancia para el sector turístico mexicano, además de su aporte, por una razón de peso: este viajero, más allá de lo que gaste durante su estancia, es un líder de opinión que regresa a su comunidad y comparte su experiencia y recomendaciones, mencionó el CEO de Virtuoso, Matthew Upchurch.

"La Ciudad de México sigue siendo muy atractiva por la fuerte gama de actividades culturales y gastronómicas que ofrece a los viajeros. En general, el país es uno de los principales destinos para mercados de gran relevancia, como el australiano, que busca más cultura, ambiente y comida. Es bien sabido que la gastronomía mexicana es Patrimonio de la Humanidad", agregó.

El representante del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Rodrigo Esponda, dijo que Los Cabos, destino nacional consolidado en el segmento de lujo, recibió 1.1 millones de visitantes internacionales el año pasado, los

### TENDENCIAS CLAVE

Así viajan los turistas mexicanos en el segmento de lujo:

- |                                     |                              |                          |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1 Cruceros de lujo y hoteles resort | 2 Viajes multigeneracionales | 3 Viajes de luna de miel |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|

### TOMA DE DECISIONES

Factores geopolíticos que indiquen en la elección de un destino

- |                                   |   |                        |                     |
|-----------------------------------|---|------------------------|---------------------|
| 1 La amenaza de actos terroristas | 2 La situación política entre México y Estados Unidos | 3 La economía mexicana | 4 El tipo de cambio |
|-----------------------------------|---|------------------------|---------------------|

FUENTE: VIRTUOSO

cuales tuvieron una estancia promedio de cinco días y una tarifa media de 300 dólares por noche, llevando a cerrar el año pasado con una ocupación de 70%, incluso al considerar un aumento paulatino en las tarifas hoteleras.

"Los Cabos es el único destino de playa en el mundo que también es un desierto. Además de las múltiples aperturas de propiedades de lujo en puerta, tenemos campos de golf, los mejores hoteles y una gastronomía sobresaliente. Todos deberían visitar nuestras granjas orgánicas que permiten, por ejemplo, cortar los vegetales directo del huerto", recomendó.



**LOS TURISTAS** mexicanos destinan hasta 35,000 dólares para su luna de miel. FOTOS: ARCHIVO