

EXPERIENCIAS A TODO LUJO



■ Viajes ultrapersonalizados y experiencias fuera de lo común dictarán la pauta en 2019, según Informe de Lujo de Virtuoso.

REFORMA / STAFF

¿Te imaginas dormir en un iglú durante tu próximo viaje o explorar un importante museo prácticamente sin compañía?

Experiencias inusuales o exclusivas como éstas son

parte de los intereses de viajeros de alta gama para 2019, de acuerdo con el Informe de Lujo de la Red Virtuoso.

Los resultados se determinaron con base en encuestas a agencias turísticas y líderes de la industria en 50 países.

La versión mexicana del Informe muestra a Japón como el principal destino mundial, seguido por Italia, Francia, Tailandia y Perú.

Las cinco principales tendencias que halló este estudio internacionalmente son:

1. Motivación. Los viajeros tienden a pedir sesiones de fotos en lugares específicos y con temáticas particulares. Luego comparten las imágenes en redes sociales.

2. Transporte. Para mayor comodidad, buscan servicios VIP que permitan pasar más rápido por Migración, así como traslados en helicóptero desde

aeropuertos, ciudades e islas.

3. Alojamiento. Hay una inclinación hacia experiencias no tan convencionales; por ejemplo, dormir en iglús, monasterios, o casas de campaña en el desierto.

4. Recreación. Con base en una lista de deseos, se buscan actividades especiales según los intereses personales.

Ejemplos de ellas son acceso al Súper Tazón, festivales de música, visitas a museos después de que cierran al público y citas en tiendas de lujo.

5. Conservación. Los viajeros están interesados en experiencias en las que puedan interactuar con animales de cerca, pero de manera sostenible.