

¿QUÉ LE ESPERA AL TURISMO EN 2018?

CADA AÑO, EL HOTEL BELLAGIO DE LAS VEGAS RECIBE A MÁS DE 5,000 PERSONAS, CON UN OBJETIVO: MARCAR LAS TENDENCIAS DEL TURISMO DE LUJO DURANTE VIRTUOSO TRAVEL WEEK.

POR CHRISTIN PARCERISA



En la última edición de Virtuoso Travel Week se constata la creciente tendencia del turismo de bienestar, que se consolidará en 2018.

Los agentes de la red internacional de Virtuoso (a la que pertenecen, por estricta invitación, las mejores agencias de viajes de lujo del mundo) y distintos proveedores se reúnen una vez al año en una serie de conferencias, entrevistas y lanzamientos para mostrarle al mundo cómo se ha comportado la industria y hacia dónde se mueve. Esta red, en pleno crecimiento, cuenta con 16,000 agentes en 47 países, lo que representa 21,200 millones de dólares en ventas anuales. El turismo es una de las industrias que más crecen globalmente. De acuerdo con el informe realizado por World Travel and Tourism Council, en colaboración con Oxford Economics, en 2016 su contribución al Producto Interior Bruto mundial superó la economía global por sexto año consecutivo, elevándose a un total del 10.2% del PIB global, lo que se traduce en 7.3 billones de dólares. Y el crecimiento no se reduce; todo lo contrario: se espera que se incremente en una tasa del 3.9% cada año durante los próximos 10 años.



«LOS MÁS PEQUEÑOS [LA GENERACIÓN Z] INFLUYEN HASTA EN UN 88% EN LAS DECISIONES DE LA FAMILIA A LA HORA DE VIAJAR»

Ante este escenario favorecedor, asesores de viajes y proveedores están ávidos por innovar, ofrecer novedosas experiencias y marcar rumbos para obtener parte de esa demanda creciente en cantidad y en exigencia.

Pero no todo es tan positivo para la industria del turismo de alta gama: ante las complejas situaciones que enfrenta el mundo en los últimos años, sobre todo en temas de seguridad, política y economía, un reto mayor es invitar a las personas a atreverse a conocer algo diferente. Por eso, el tema de esta edición 29 de Virtuoso Travel Week fue *Travel Unites (people, families, couples, friends, cultures, and us)*, con intención de difundir destinos emergentes y dar a conocer la tendencia de los viajes multigeneracionales.

NUEVOS HORIZONTES DE LUJO

En Virtuoso es imposible no percibir la velocidad a la que se mueve esta industria: ninguna entrevista puede pasar de seis minutos, las conferencias están cargadas de información, y los recorridos, repletos de nuevos proveedores con ofertas cada vez más personalizadas, específicas y exclusivas. Las cifras son elocuentes de la buena salud del sector: durante estos siete días, se cerraron negocios por más de 420 millones de dólares.

Pero, ¿quién mueve al mundo del turismo? Para los especialistas de Virtuoso, las generaciones X y *millennial*, las que más rápido crecen. Se estima que 32% de los *millennials* tienen ingresos promedio de 200,000 dólares anuales. En 2016, 45% de los clientes de Virtuoso eran *baby boomers*, 24% generación X y 13% *millennials*; pero los primeros han mantenido un comportamiento estable, mientras que los otros dos lo tienen *in crescendo*.

Lo que más ha crecido en un año son los cruceros: el incremento es del 14.6% sobre las ventas de 2016. Para 2018, la tendencia no disminuirá; al contrario, las reservaciones aumentaron 21.6%. De este segmento, los cruceros fluviales son los más pedidos: los viajeros pasan más tiempo en tierra, por lo que disfrutan de las amenidades a bordo y de los destinos que visitan. *fl*

A lo largo de una semana, se suceden conferencias, lanzamientos y entrevistas, que no pueden durar más de seis minutos.

“El tiempo es oro”

100% AGAVE

100% ARTESANAL



“EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO, ES NOCIVO PARA LA SALUD”