

*quartiers libres***VOYAGE LES VIRTUOSES PRÉPARENT 2017**

L'une des terrasses avec vue du Shangri-La Paris, membre du réseau Virtuoso.

ERIC MARTIN

Virtuoso a choisi Paris pour dévoiler les tendances mondiales du voyage (très) haut de gamme. Bonne nouvelle, la France retrouve une place de choix dans le palmarès des destinations en vue

Présent dans 41 pays à travers 11 400 experts et 740 agences (ce qui fait de lui le premier réseau mondial du tourisme ultraluxe), Virtuoso récompense tous les ans ses acteurs les plus « bankable » à l'occasion d'un voyage qui, cette année, avait une résonance un peu particulière... Le directory du prestigieux réseau a répondu à l'invitation d'Atout France (notre office de tourisme national) et choisi de faire (re) découvrir Paris à ses membres les plus méritants, ce, un an jour pour jour après les attentats perpétrés dans la capitale. Une manière d'hommage à la France meurtrie et un soutien à notre industrie du tourisme d'autant plus

apprécié que Virtuoso lui a redonné le moral en dévoilant exceptionnellement les tendances glanées auprès de ses partenaires pour 2017. Notre pays s'y positionne en effet dans le trio de tête des destinations plébiscitées, derrière l'Italie et l'Afrique du Sud et devant l'Islande et l'Australie. Du côté des voyageurs français, les perspectives sont, elles, tirées des vœux émis par la clientèle des six agences membres du réseau sur le territoire : Assis-tant Privé au Voyage, Frequent Flyer Travel Paris, Succès Voyage, Tselana Travel et Voyages Confidentiels à Paris et Mauriac Voyages à Bordeaux. Elles indiquent que, si la Grèce (prisée des croisiéristes), les Seychelles (n° 1 pour les voyages de noce), l'Italie, les Etats-Unis et le Botswana (le choix des « aventuriers ») sont les destinations recherchées toutes options confondues, le Portugal s'affiche en tête des envies émergentes devant le Sri Lanka, l'Islande et le Costa Rica, qu'Air France dessert désormais en direct depuis Paris.

Virtuoso (www.virtuoso.com).